

音楽ジャンルごとのライブの違い

東放学園音響専門学校 音響芸術科 1-H

岩永由比子

大里萌葉

澤野結衣

高久茉凜

目次

1. 研究動機
2. 研究方法
3. 比較した音楽ジャンルの紹介
4. 音楽ジャンル毎のコンサートについて
5. 比較して気づいた点
6. まとめ
7. 参考文献

1. 研究動機

私たちは、各々好きな音楽ジャンルが違う。自ずとコンサートの様子も違うことが予測できる。自分が足を運ぶことがないジャンルのコンサートについてこの研究を通し、知ることができれば良いなと考えた。“音楽”という共通されたモノの中でジャンルが分けられ、その分けられた音楽ジャンルで共通するもの、異なるものを明確にし共有することで得るものがあるのではないかと考え研究に至った。

2. 研究方法

- 実際のコンサートに足を運ぶ
- YouTube などに投稿されているライブ映像を視聴する
- DVD など円盤でライブ映像を視聴する

3. 比較した音楽ジャンルの紹介

邦楽ロックバンド

私が研究したのは、5人組オルタナティブロックバンド サカナクションのライブについてである。

サカナクションは2005年に北海道小樽市で結成された5人組ロックバンド。

代表曲「新宝島」は2016年に映画「バクマン！」の主題歌に起用され、日本アカデミー賞最優秀音楽賞を受賞。MVの再生回数は現時点で1.8億回その後も様々なタイアップに起用されるなどして一躍知名度を上げた。

サカナクションといえば洗練された独自の音楽スタイルと、他のアーティストのライブでは経験することのできないような凝った演出が印象的である。実際に私が初めてサカナクションのライブに足を運んだのは小学生の頃だが、当時から最先端の演出をライブで行っていた記憶がある。

直近では今年3月にリリースされたフルアルバム「アダプト」を引っ提げて

「SAKANAQUARIUM アダプト TOUR 2021-2022」が開催された。本ツアーアイテムでは愛知県、大阪府、福岡県、宮城県、北海道の5都市、さらには日本武道館4dayを駆け抜け、成功を収めた。

また現在はVo.山口一郎が活動休止中だが、復帰次第新たなツアーが始まる。



左から山口一郎（Gt.Vo）、岩寺基晴（Gt.）

岡崎英美（Key.）、江島啓一（Dr.）草刈亜美（Ba.）

二次元アイドルグループ

現在たくさんの二次元アイドルグループが存在する中、私が研究したのはスマートフォン向けアプリケーションゲームである“アイドリッシュセブン”というコンテンツのライブである。アイドリッシュセブンは通称アイナナと呼ばれているため以下アイナナと表記する。アイナナのゲームは音楽ゲームを楽しみながらストーリーも楽しむことができる。またこのストーリーが現実のアイドルや芸能界で活動している方に重ねることが出来、重い内容のためファンの中では、「メンタル育成ゲーム」とも呼ばれる。ストーリーのみを抜粋しテレビアニメも放送されている。

このコンテンツには4組のアイドルグループ*が存在し、その4組で2019年7月に行われたリアルライブ“REUNION”について研究を行なった。このような二次元アイドルグループのリアルライブではキャラクターに声を当てられている声優が出演しライブを行う。

注釈の各アイドルグループ毎に単独ライブを行うこともある。例に、2022年1月にはIDOLiSH7が単独ライブをさいたまスーパーアリーナで行った。

*IDOLiSH7(アイドリッシュセブン)／TRIGGER(トリガー)／Re:vale(リヴァーレ)／ZOO!ズール)の4組



上記掲載は2019年に開催された“REUNION”的公式キービジュアル

ジャニーズグループ

私が研究したのは 1999 年にデビューし、2019 年に 330 万枚という売上で世界ギネス記録に登録されるなどの功績を残した大ヒットした嵐である。20 周年アニバーサリーで行われた『ARASHI Anniversary Tour 5×20』では、5 大ドームツアー全 50 公演、国内史上最大規模でライブを行なった。

1999 年にハワイでデビュー。デビュー当初はなかなか目が出なかったが、松本潤出演の『花より男子』にて名が知られるようになった。今では FC 人数は 300 万を超えるように。活動休止前最後、オンラインにて新しくなった新国立競技場にて最初にライブが行われた。

主にコンサートの演出はメンバーの松本潤が行っている。実際にラスベガスなどの他国に足を運びライブの最先端の技術や演出を自分の目で確かめ、嵐のコンサートに生かしている。

席が天井席であろうが、アリーナであろうがみんなが楽しめるようなコンサートを作るために努力をしている。そのため、他の後輩ジャニーズグループからも慕われる存在である。



左から 大野智 相葉
雅紀 櫻井翔 二宮和
也 松本潤 の 5 人で
活動していた。

K-POP グループ

私が研究したのは、2015 年にデビューした SEVENTEEN だ。デビュー8 年を迎え、韓国アイドルの壁である 7 年の契約を早期に再契約を決め、11 月からワールドツアーがスタートする。SEVENTEEN は、ボーカルチーム、パフォーマンスチーム、ヒップホップチームの 3 チームに分かれている。各チームには 1 人リーダーがいて、リーダーのユニットやそのほかにもたくさんのユニットがあり、全員が歌い全員で踊る。

“メンバー紹介”

95line S.COUPS(H リーダー、総括リーダー)JEONGHAN (V) JOSHUA (V)

96line HOSHI (P リーダー) JUN(P) WONWOO(H) WOOZI(V リーダー)

97line THE8(P) DK(V) MINGYU(H)

98line SEUNGKWAN(V) VARNON(H)

99line DINO(P)



4. 音楽ジャンル毎のコンサートの様子

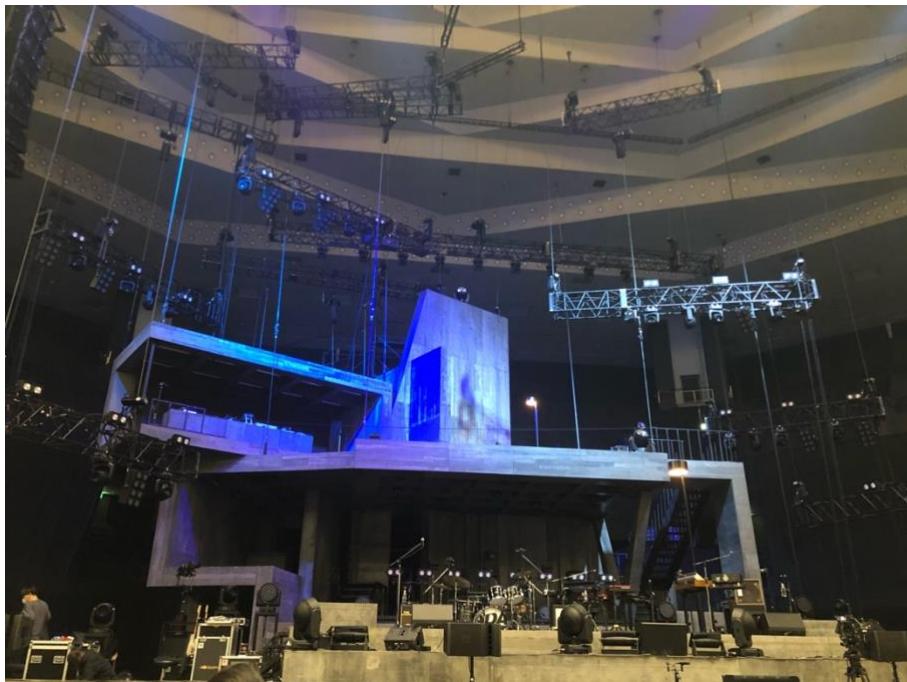
ライブタイトル/SAKANAQARIUM アダプト TOUR 2021-2022

日程/2021年12月21日～2022年1月30日 計12公演

開催会場/大阪城ホール、マリンメッセ福岡B館、ゼビオアリーナ仙台、北海きたえーる、日本武道館

ステージはセンターステージのみ。

「アダプトタワー」と呼ばれる建造物をステージ上に設置。タワー内を移動しながらアーティストが演奏やDJを行い、演出としてタワーに直接プロジェクションマッピングなどの映像を投影する。



特効

銀テープ、スモーク、水(雪をモチーフにした楽曲の最中にみぞれ状の雪のような水が降ってくる)

衣装

モノトーン基調の衣装(スタイリスト有り、全公演統一)

観客

応援グッズ等はなく、ライブTシャツやマフラータオルを身に付けている人が多い。

アーティストのコールに対するレスポンスは基本的に手拍子。コロナ流行前は歓声も。

サカナクションのライブはコールアンドレスポンスが多く、振り付けを真似て盛り上がる曲もある。

(新宝島、ショック！など)

アイドリッシュセブン

ライブタイトル／REUNION（リユニオン）

日程／2019年7月6日,7月7日

開催会場／メットライフドーム（現ベルーナドーム）

出演グループ／IDOLiSH7・TRIGGER・Re:vale・ŽOOL



ステージ

センターステージ・ムービングステージ・メインステージ

ゲームの世界観を重視

特効

水鉄砲や水（曲の演出で観客に向けて）

炎



衣装

ゲーム内でキャラクターが着用しているもの

出演声優はキャラクターの髪色・髪型を意識

観客

ペンライト（リングライト）やうちわなどの応援グッズを持参

ペンライトは市販のキングブレードや公式グッズを持参

メンバーカラーがあり 16 色存在するため、観客は応援しているキャラクターの色にしたペンライトを振り応援する

二次元コンテンツが好きな人の特徴は痛バッグと呼ばれる推しのグッズ

（基本的には缶バッジ）を大量に飾ったバッグを持ちライブに参加するファンが多い



嵐

ライブタイトル / ARASHI Anniversary Tour 5×20

日程 / 2018年11月16日～2019年12月25日 計50公演

開催会場 / 札幌ドーム、京セラドーム大阪、東京ドーム、ナゴヤドーム、福岡ヤフオクドーム

メインステージ、センターステージ、ムービングステージ、バックステージ

メンステ→センステ：花道 メンステ→センステ→バクステ：トロッコ

メンステ→バクステ：ムービングステージ リフト



特効

花火、火、スモーク、銀テープ、LEDライトなど

衣装

花柄のジャケット、スーツ、手作り衣装

観客

若い世代から高齢者の方まで幅広い年齢のファン。

メンバー1人1人のうちわ、Bluetooth搭載のペンライト、トートバッグ、Tシャツを持参。

ペンライトはBluetoothなのでスタッフ側で色の変更を行う。

SEVENTEEN

ライブタイトル／Ode to You in Japan

日程／2019年10月8日～2019年11月9日

開催会場／大阪城ホール、愛知県国際展示場ホールA、横浜アリーナ、幕張メッセ4-6

ステージはセンターステージ・メインステージ

Ode to You の意味が 解放されたメロディ。 これに基づき、音の波形をモニターに映し出している。

特効

銀テープ、スモーク、Co2、



衣装

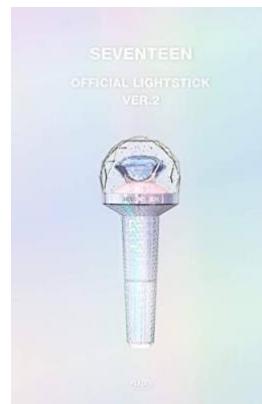
黒を基調としたシルバーの装飾のあるジャケットで大人にイメージ。

お色直し後も、チーム毎にタイトな衣装で、アンコールでは、グッズのTシャツ着用。

観客

ペンライトやうちわ、スローガンなどを用いて応援する。

ペンライトはツアー毎に変わったりはせず、長期同じもの。うちわはそのツアー毎のコンセプトで変わる。K-popアイドルのファンはトレーディングカードの文化が盛んで、3枚入り500円のものを大量に購入し、会場で交換する文化がある。スローガンは、公式のものは少なく、マスタンブという、本国の熱狂的なファンを中心に作成、販売される名前と写真が載っている布。また、公式からはアーティストに伝えたい言葉の書いてあるスローガン（冊子）が配られ、タイミングを合わせてアーティスト側に提示する。



5. 比較

明確に比較できるものを表に掲載

音楽ジャンル	ファンの年齢層	チケット価格	チケット販売方法
邦楽ロック	10代後半から20代	¥7,000~8,000	FC先行・イープラ・ぴあ・ローチケ
二次元アイドル	10代から30代	¥9,900	DVD封入・アプリ先行・プレオーダー
ジャニーズ	10代から5,60代	¥7,700~9,000	FC先行
K-POP	10代後半から40代前後	¥11,000	FC先行・ローチケ

表からチケット価格など大幅にジャンルごとに違うことが分かる

基本的にどのジャンルも10代には人気があることが分かる

なぜ10代に人気があるのかと考えたがSNSが普及し、10代はやはり情報を収集することが上手くどのジャンルにおいても情報を上手く吸収することが出来るからなのかなと思う

邦楽ロックはメジャーデビュー済のアーティストのチケット価格平均を記載インディーズバンドであれば安値でライブを見ることも可能である

二次元アイドルはゲームなどのコンテンツからというものもありアプリ先行などがあるのが特徴的である
ジャニーズはFC先行のみだがFCのみでも集客を見込めるということが分かる

K-POPはライブを行う為に来日をすることやメンバーが多いためチケット価格が高値であることが分かる

今回研究したジャンルではペンライトなどを使うジャンルが多いなと感じた。

6. まとめ

ジャンルごとによってライブの規模が異なっていたり、1会場のみでライブを行うジャンルもあれば一年間を通してライブを行っていたりしているジャンルもある事が分かった。

同じ音楽というものではあるが、やはりジャンルが違えば異なることも多々あり今回深くでは無いがその違いを形に起こすことが出来て良かったと思う。

この研究を通して得た知識は、自分達が将来的に音楽業界に進んだ際、『このジャンルであればこのような年齢層だからチケットは安くしよう』ということなどに有効活用できるのではないかと思う
今回の研究では、2次元と3次元という異例な組み合わせで研究を行ったがその次元の違いがあれど音楽や“アイドル”ということで共通するものがある事を知れた。
さまざまな音楽ジャンルについて知るのは音楽業界で生きていくには大切なことだと思う。
今回は、都合上グループメンバーが好きな音楽ジャンルに特化し研究を行ったが、音楽というものはまだ広く様々なジャンルがあるのでまた研究する機会があれば行いたいなと思う。

7. 参考文献

アイドリッシュセブン 2nd LIVE “REUNION” ダイジェスト映像

<https://youtu.be/R2jX-D5k4jw>

嵐 ジャニーズオフィシャルサイト

<https://www.johnnys-net.jp/page?id=bio&artist=10&year=2018>