

ファンについて

1. 研究内容
2. 研究理由
3. 研究方法
4. 研究結果及び考察
5. 感想

1. 研究内容

今回の研究内容はファンというものの生態や魅力を感じるポイントなどのファンの間での共通点を調査しました。

2. 研究理由

今回の研究内容にした理由は、私はファンというものはアーティストを支える大切な役割で、ファンがいなければCDも売れない、グッズも売れない、集客できないから、ライブも開催できずアーティストは成り立たないと思い、ファンという存在は一種の生き物であるなと思ってきました。

そこで、自分も含めファンというものはどこがきっかけで、どんな所に魅力を感じ応援しているのだろうと疑問に感じたため研究テーマにしました。

3. 研究方法

研究方法としては、自分のSNSで周りの知人20名にアンケートを取り、該当アーティストについての魅力や自分自身が思うアーティストの魅力をアンケートしました。

4. 研究結果及び考察

研究結果は、10後半から20代後半で大きな支持を集めているのはジャニーズ所属のアーティストということがわかりました。

この事から、成人の女性はオールマイティに何でも出来るアーティストやタレントを応援する傾向があると考えられます。

また、魅力を感じるポイントはほぼ9割が外見的要素や人柄を重視するという声が多かったです。この事より、外見的要素や人柄の良さはあって当たり前のものであり、ファンにとってはそれだけでは決め手にならないと考えられます。

そして、他の意見では個性や親近感といったコメントもあり、他の人には持っていない、唯一無二の何かがある事も決め手になっていると考えられます。

6. 感想

今回の調査を通し、共通点が意外に少ないと感じました。

それぞれが、違うポイントに目を向け魅力を感じていることが学びました。他

には大きな共通点としては外見的要素はやはり強みだなと思いました。人は見た目が100%という言葉があるくらいにはとても大事なのだなと思いました。しかし、今応援しているアーティストが歳を重ねたら、ファンは如何なるのだろうと疑問がまた生まれました。また何十年後かに同じメンバーにアンケートを取ってみたくくなりました。