

令和3年 2月 4日

ビジネススタイル

東放学園音響専門学校 音響技術科2年Dクラス 小山 葵奈

目次

- 1、前期の研究結果
- 2、比較企業
- 3、比較
- 4、まとめ

1、前期の研究結果

私は、前期 B-SIDE LABEL のビジネススタイルについて調べました。そのビジネススタイルをほかの企業とも比べてみることにしました。

2、比較企業

私もずっと応援しているジャニーズと比較することにしました。

3、比較

共通点を調べました

- ・ SNS をやっている (ツイッター、インスタグラム)
- ・ HP がある
- ・ YouTube チャンネルがある
- ・ 店舗がある
- ・ オンラインストアがある
- ・ 目にする場所が多い
- ・ 直接会う機会がある

4、まとめ

SNS をやっていたり店舗があったりはほかの企業でも普通に行っていたりしますが直接会う機会があるというのはほかの企業と違う部分だと思います。

B-SIDE LABEL についてはイラストレーターさんが店舗で実際にイラストを描くイベントがあります。また B-SIDE LABEL でステッカーを販売しているだけではなく個人で販売なども行っている人もいるのでデザフェスなど手売り販売しているときな

どは直接ステッカーやイラストの感想を伝えることができます。

ジャニーズはやっぱりコンサートです。各グループ年に一度ツアーを行っています。各地を巡って何公演もしますが普段から会える人達ではないので、そのツアーがファンからしたら貴重な直接会う機会になると思います。

この直接会う機会があるというのは珍しいと思いき長年愛されたりし続けるのはどっかほかの企業と違うところがあるからだと思いました。