

2020年9月7日
2年E組 渡邊 悠理音

Lofi-Hiphop を聴くと何故懐かしい気分になるのか

目次

1. 何故この研究内容にしたのか

2. Lofi-Hip とは

3. どうやって拡大したのか

4. SNS にてアンケート

5.まとめ

6. 後期について

1. 何故この研究内容にしたのか

まず初めになぜ、Lofi-Hiphop（ローファイ-ヒップホップ）について研究しよう

としたのかは、私の姉がよく Lofi-Hiphop を聴いていたのがきっかけでした。

何気ない会話だったのですが、その曲何??と聞いた時に Lofi-Hiphop だよ。と、

教えてくれました。それで私は、なんとなく気になったので軽く調べてみたら

Lofi-Hiphop を聴くと懐かしい気分になるという気になるものを見つけました。

そんなことがあり得るのか気になったので研究内容をこれにしました。

2. Lofi-Hiphop とは

1990 年代初頭から中期にかけて主にアメリカに出現した、アンダーグ

ラウンドなポップ・ミュージックの一ジャンルです。意図的に安っぽい

機材を用い、雑音や不明瞭なサウンドを取り入れつつシンプルな編成

で演奏されるものになります。Lofi という言葉は、音楽ジャンルというより、

ムーブメントの総称という文脈が近く、音楽的な特徴としてはジャズを中心と

したサンプリング、レコードノイズの音、意図的にヨレたリズムといった要素が

特徴的です。

3. どうやって拡大したのか

認知が広まったきっかけは、2017年にYouTube上で同時多発的に始まった "Lo-fi Hip Hop"というキーワードを含んだライブ・ストリーミングです。当時 YouTubeがライブ・ストリーミングを行うチャンネルを積極的に上位掲載させる仕様と相まって、リスナーが徐々に増えていきました。規模やメディアでの露出などを考慮して、いくつかの主要なレーベル・チャンネルを紹介します。

Lo-fi Hip Hopを代表するチャンネルのひとつ ChilledCow(チルッド カウ)。フランスはパリ郊外に拠点を置いて、23歳のDimitriが運営しています。

2017年1月に日本のアニメーションのループ（スタジオ・ジブリの映画『耳をすませば』のワンシーン）を用いてLo-fiなビートを延々と流し、"lofi hip hop radio - beats to relax/studio to"という名前でストリーミングを開始しました。この『日本のアニメーション+チルなビート』というスタイルを定着させたのも ChilledCowといわれています。2018年1月のグラミー賞開催の際に「今年のグラミー賞は"Lo-Fi Hip Hop Anime Chil Beats To Study and Relax To"に決まりました」と彼らのストリーミングタイトルを使ったジョークが15万回以上Likeされ、meme ネタとして確立するほど認知されていることが証明されました。しかし ChilledCowは、上述のジブリ・アニメーションの無断使用が問題となって、2017年7月から10月までの3ヶ月間ストリーミングを

停止することになりました。現在はオリジナルのアニメーションを用いて再開しています。オランダはロッテルダムを拠点とする、28歳の Bas が運営する Chillhop Music。ChilledCow と並んで Lo-fi Hip Hop の YouTube ストーリーミングを最初に始めたチャンネルのひとつでもあります。Chillhop は、Lofi Hip Hop コミュニティにおいて重要な存在です。なぜなら彼らは単なるチャンネルではなくレーベルでもあるためです。lofi コミュニティを代表するビートメイカーの作品もいくつもリリースしています。Chillhop の歴史は古く、2013年にレーベルとして開始しています。他の Lo-fi Hip Hop のチャンネル・オーナーや他のビートメーカーよりも少し世代が上です。2018年からストーリーミングにフル・コミットすることを宣言しつつ、コンピレーションのフィジカル・リリースなどのレーベル業も継続しています。Chilledcow 同様、映画『おおかみ子供の雨と雪』のアニメーションループを無断使用していたため、2018年の4月からおよそ3ヶ月ほどストーリーミングを停止。現在はオリジナルのアニメーションを用いて運用を再開しています。

4. SNS にてアンケート

私は Lofi-Hiphop を聞くと懐かしい気分になるというのが本当なのかどうか、

SNS にてアンケートをとってみました。

80%の人が懐かしい気分にならなかった。

20%の人が懐かしい気分になった。

年齢層は、18～25 歳あたりです。

5.まとめ

どんなにネット上で、懐かしい気分になると言わっていても実際そうではないことがわかりました。確かに昔からあるジャンルでしたが、私の周りの人には懐かしい気分にはなりませんでした。ちなみに、私は懐かしい気分になりました。

6. 後期について

- ・アンケートの年齢層を変えてみる。
- ・Lofi-Hiphop を作成してみる。